

社區營造

國揚自 2015 年起於各建案投入社區營造，包含培養社區種子老師、於交屋後規劃辦理各式社區活動，並以保護環境、氣候、生態為其社區營造課題，建立公寓大廈居民之間的敦厚情誼與認同，我們期望藉由拋轉引玉的方式，促進居民自發相互交流、參與社區事務，成立社區同好社團，邁向「社區自主」與「社區永續」的目標。

協助成立社區自治組織

國揚支持社區自主營運管理，透過輔導社區成立管理委員會，以及協助召開區分所有權人會議，協助新建案的居民建立社區參與制度。

社區節慶暨總體營造活動

2023 年國揚累計舉辦超過 30 場社區節慶暨總體營造活動，邀請住戶共襄盛舉，凝聚情感。2023 年共計累積 851 人次參與社區節慶暨總體營造活動。

早安・國揚 累計 159 人次參與



2、3 月瑜珈



4 月生活花藝



6 月糖霜



7 月皮革零錢包



8 月陶笛



9 月蛋黃酥



9 月品紅茶



10 月兒童芳療



10 月就素愛地球 - 素包子

南方莊園

累計 177 人次參與



2 月流體熊



3 月派對小點 DIY



4 月動力樂高



5 月魔方傳奇



6 月端午桌花



7 月手沖咖啡



8 月桌撞球賽



9 月品茶講座



10 月芳療講座



12 月吃素包 ~ 救地球

忠孝大院

累計 115 人次參與



3 月陶笛教學



4 月蝶谷巴特 & 香氛蠟



5 月：AED & CPR

忠孝大院

累計 115 人次參與



6 月多肉植物盆栽

7 月皮革零錢包



8 月奶油膠筆筒



10 月精油芳療



翡翠森林一二三期

累計 250 人次參加



9 月二期中秋節晚會



9 月三期中秋節晚會



翡翠森林四期

累計 150 人次參加



9 月詹姆士 cooking show



10 月溫士凱旅遊講座



11 月品油行旅講座

社會共榮

國揚在社會公益投入豐富資源並持續連結公司核心價與社會公益，以改善員工及其家庭、回饋社會、促進地方發展為目標，善盡企業社會責任。國揚同時鼓勵員工以實際行動支持在地文化發展、幫助清寒學生，發揮個人正向的影響力。2023 年國揚投入超過 330 萬元於社會公益。

專案名稱

投入項目

國立台灣大學

新臺幣 **\$400,000**

專案簡述

為充實學生的在校生活，以及讓學生釋放學業壓力，國揚贊助校方活動舉辦，並鼓勵學生從不同的角度學習、探索，激勵學生學習的動力，提供活動獎金。

專案名稱

投入項目

賽事贊助款（籃球）

新臺幣 **\$3,150,000**

專案簡述

為支持與激勵運動市場發展，國揚持續贊助運動相關項目，鼓勵球員展現團隊合作的拚搏精神、激發潛能，為球隊勇創佳績。

專案名稱

投入項目

臺北市體育總會
拳擊協會

新臺幣 **\$50,000**

專案簡述

贊助臺北市體育總會拳擊協會，以推行臺北市拳擊體育，提高技術水準，增進市民健康及提倡全民體育為宗旨。

專案名稱

財團法人中華民國
兒童慈善協會

投入項目

新臺幣 **\$11,000**

專案簡述

贊助兒童慈善協會，深耕台灣的非營利機構。

專案名稱

醫療財團法人台灣
血液基金會

投入項目

新臺幣 **\$262,500**

專案簡述

贊助台灣血液基金會，協助紓解血荒。

專案名稱

佛光山

投入項目

新臺幣 **\$357,000**

專案簡述

積極協助宗教活動興辦慈善事業，以實現人間淨土目標。

專案名稱

投入項目

胰臟基金會

新臺幣 **\$1,000,000**

專案簡述

鼓勵胰臟與消化相關疾病醫學研究，以提升胰臟與消化相關疾病防治及診療品質。

專案名稱

投入項目

社團法人台灣
關懷交流協會

新臺幣 **\$720,000**

專案簡述

促進社會關懷，推展社會善良風氣與習俗，關懷弱勢族群生活與福利。