

重大議題鑑別與利害關係人溝通

國揚依循 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 的原則，鑑別主要的利害關係人為員工、投資人、客戶、供應商、政府機關、媒體、社區七大類，於 2024 年並無重大變化；並依循 GRI Standards 2021 重大議題鑑別指引，透過日常營運過程與利害關係人進行議合並持續收集其關注議題，評估國揚於各項永續議題對「經濟、環境與人群」的影響程度，作為報告書資訊揭露基礎。

本公司定期(至少一年一次)將與各利害關係人溝通情形報告董事會，114年8月6日已於董事會報告。



利害關係人	議合目的	推動方針
 員工	增進人力資本	<ul style="list-style-type: none">遵守勞動法規，注重勞動人權及多元共融。建立有效的員工申訴管道及溝通機制。創造良好職涯發展環境，訂定合理公平薪酬制度。提供安全與健康的工作環境。
 投資人	維持良好投資關係	<ul style="list-style-type: none">提升營運績效，加強風險管控。加強財務及非財務資訊揭露，提升資訊透明度。強化董事會職能，落實公司治理。
 客戶	維持良好客戶關係	<ul style="list-style-type: none">提升服務品質及客戶滿意度。提供完整、透明及有效之客戶申訴與溝通管道。提供多元創新、環境友善之商品。
 供應商	維持良好供應鏈運作	<ul style="list-style-type: none">建立有效及暢通的溝通平臺。共同遵守法令規範，保障客戶權益。妥善評估採購行為及供應商對環境與社會之影響。與供應商共同遵循環境、安全及衛生等規範，降低營運對環境之衝擊。
 政府機關	建立守法合規企業文化	<ul style="list-style-type: none">遵循當地社會、產品及行銷相關法令規範、建立良好內部控制機制。落實誠信經營及反貪腐政策。關注國內外永續發展趨勢，建立有效公司治理架構。參與公協學會舉辦的各種會議，配合回應相關產業政策。配合研擬新興風險解決方案並遵循相關法令規範。
 媒體	維持良好媒體關係	<ul style="list-style-type: none">維護企業良好聲譽。強化與社會大眾溝通管道。強化商品市場曝光度。
 社區	善盡企業社會責任	<ul style="list-style-type: none">鼓勵員工參與社區服務。關注社會與環境議題。關懷社會弱勢。

利害關係人溝通管道與關注議題



利害關係人：員工

對國揚之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	回應章節
人才為企業的根本，國揚重視員工價值並給予健康平等之職場環境	<ul style="list-style-type: none">公告 / 隨時更新主管幹部會議 / 每週、每月月會 / 每月 <ul style="list-style-type: none">電子信箱 / 即時訓練課程 / 依需求規劃	<ul style="list-style-type: none">誠信經營與法規遵循建築安全與品質職業安全與衛生薪酬與福利 <ul style="list-style-type: none">勞資關係員工多元化與平等機會人才發展與留任	二、治理・穩健經營 三、品質・安心建築 六、社會・攜手共好



利害關係人：投資人

對國揚之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	回應章節
國揚需回應投資人及股東的期待	<ul style="list-style-type: none">股東會 / 每年法說會 / 每年年報 / 每年 <ul style="list-style-type: none">企業官網 / 定期檢視公開資訊觀測站 / 依法更新	<ul style="list-style-type: none">誠信經營與法規遵循建築安全與品質風險管理 <ul style="list-style-type: none">營運績效商業行為透明公司治理	二、治理・穩健經營 三、品質・安心建築



利害關係人：客戶

對國揚之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	回應章節
國揚為回應客戶的期待，用心建設每一處好房得到客戶的肯定與良好口碑	<ul style="list-style-type: none">預約賞屋專線 / 即時售後服務專線 / 即時售後問卷調查 / 依客戶簽約時間企業官網 / 依個案銷售階段 <ul style="list-style-type: none">廣告文宣 / 依個案銷售節奏Home Talk / 依工程進度分 5~8 期Home Go App 建築營運管理平台 / 業務處即時溝通管道	<ul style="list-style-type: none">誠信經營與法規遵循資訊安全建築安全與品質永續建築與設計 <ul style="list-style-type: none">風險管理顧客關係維護商業行為透明	二、治理・穩健經營 三、品質・安心建築 五、服務・誠心照顧

利害關係人溝通管道與關注議題



利害關係人：供應商

對國揚之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	回應章節
國揚之供應商，應確保其服務與品質	<ul style="list-style-type: none">廠商洽談 / 依需求安排電話溝通 / 即時 <ul style="list-style-type: none">通訊軟體溝通 / 即時電子信箱 / 即時	<ul style="list-style-type: none">誠信經營與法規遵循風險管理供應商管理 <ul style="list-style-type: none">職場安全與衛生廢棄物管理在地採購	二、治理・穩健經營 三、品質・安心建築 四、環境・綠色轉型 六、社會・攜手共好



利害關係人：政府機關

對國揚之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	回應章節
國揚需隨時掌握政府政策動態以及嚴格遵循法規	<ul style="list-style-type: none">公文往來 / 依需求電話溝通 / 即時當面拜訪 / 依需求安排 <ul style="list-style-type: none">法令規範宣導 / 不定期政府說明會 / 不定期	<ul style="list-style-type: none">誠信經營與法規遵循資訊安全商業行為透明職場安全與衛生風險管理 <ul style="list-style-type: none">環境管理勞資關係溫室氣體排放與管理能資源管理	二、治理・穩健經營 三、品質・安心建築 四、環境・綠色轉型 六、社會・攜手共好



利害關係人溝通管道與關注議題

利害關係人：媒體	對國揚之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	回應章節
	為大眾和對外溝通之重要媒介	<ul style="list-style-type: none">企業官網 / 定期更新報章雜誌 / 視需求安排	<ul style="list-style-type: none">誠信經營與法規遵循資訊安全建築安全與品質	二、治理・穩健經營 三、品質・安心建築
利害關係人：社區	對國揚之意義	溝通管道 / 頻率	關注議題	回應章節
	國揚與營運據點之當地社區保持友好關係，並進行社會回饋	<ul style="list-style-type: none">企業官網 / 定期更新社區活動 / 視需求安排現場溝通 / 視需求安排	<ul style="list-style-type: none">環境管理溫室氣體排放與管理能資源管理廢棄物管理社會共好與公益投入	四、環境・綠色轉型 六、社會・攜手共好

